

FRÜHJAHR 2023



EL CARTEL

ROAD SHOW

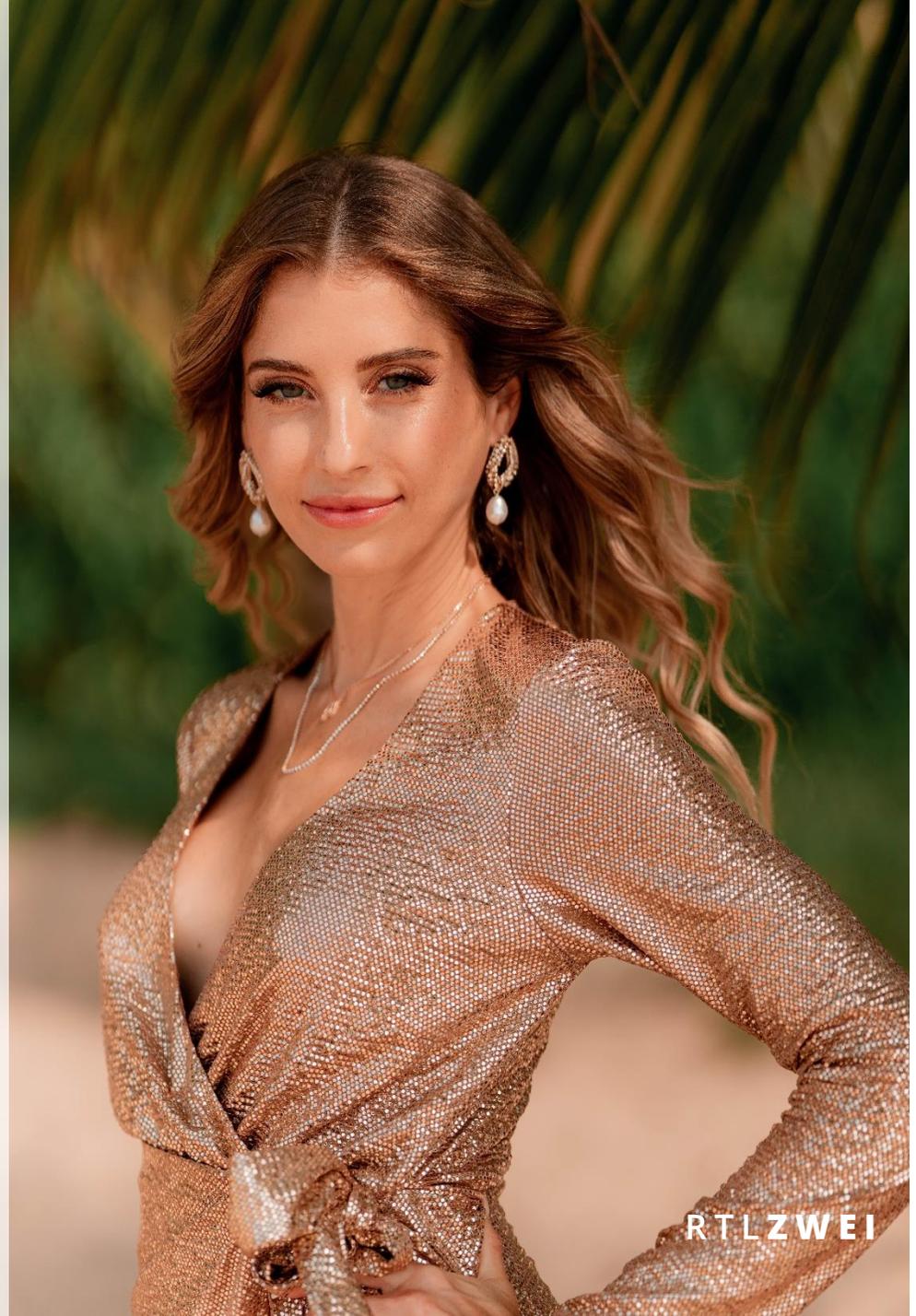
WIR SEHEN DICH



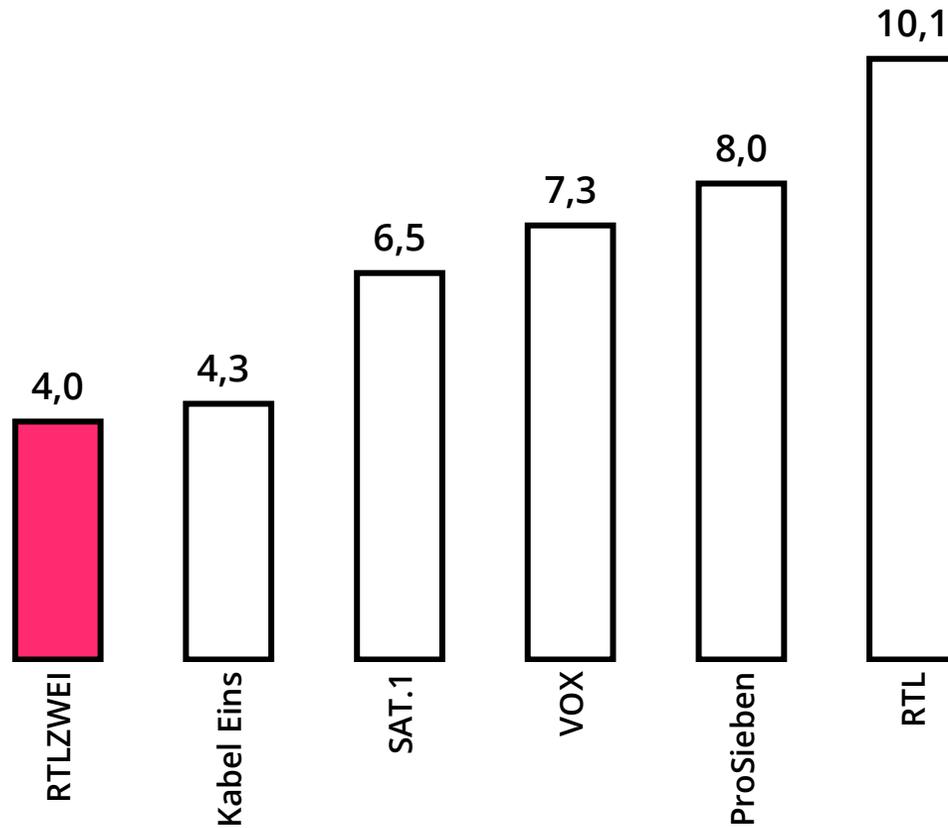
RTLZWEI

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

LEISTUNGS WERTE



RTLZWEI

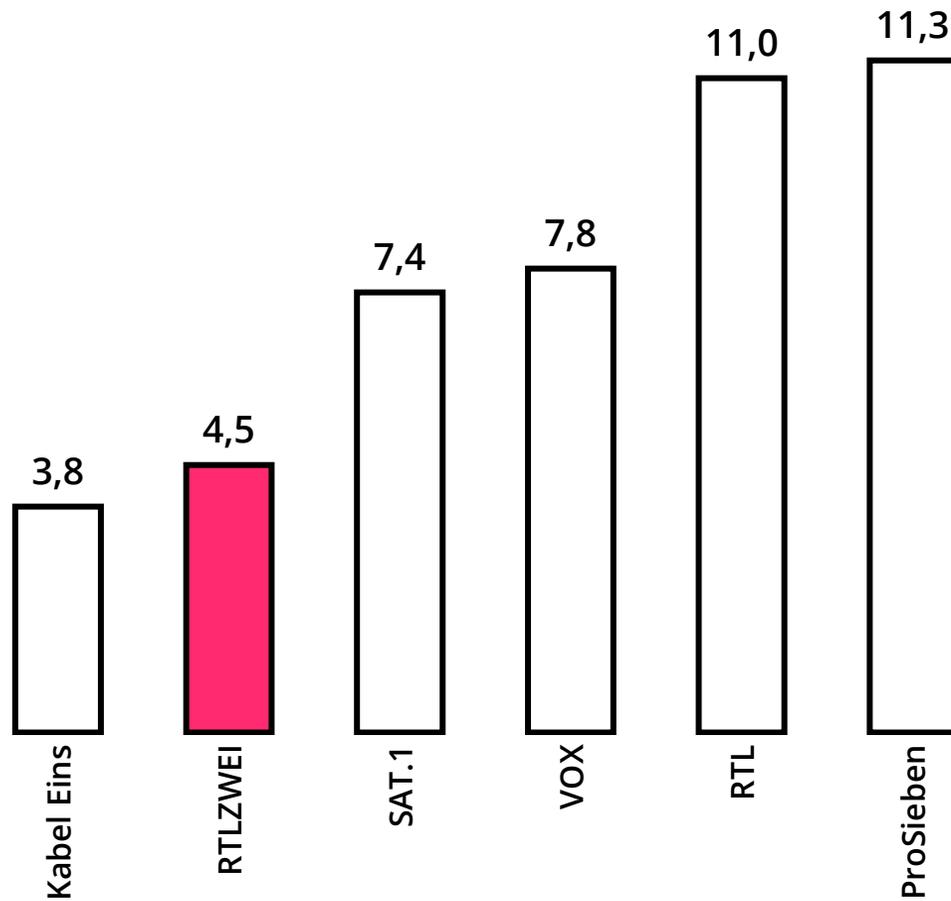


RTLZWEI

MARKT ANTEILE

LEISTUNGSWERTE

E14-49 | 12 Monate | 3-3 Uhr



RTLZWEI

MARKT ANTEILE

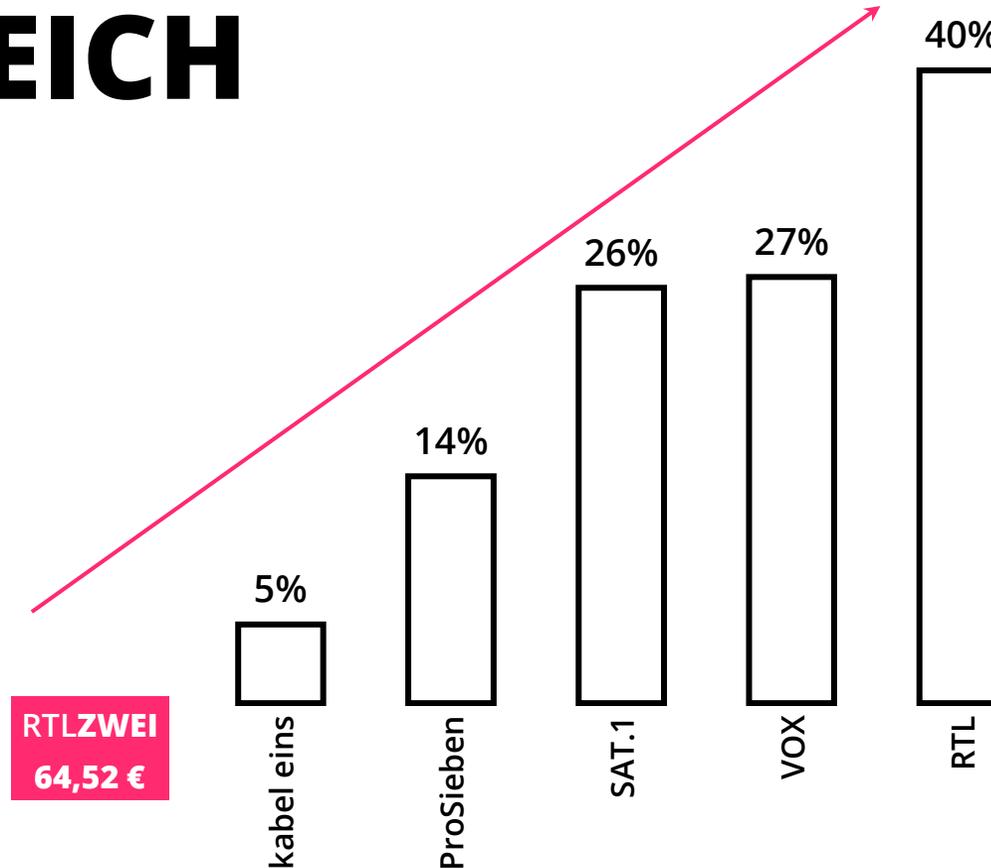
LEISTUNGSWERTE

E14-29 | 12 Monate | 3-3 Uhr

TKP VERGLEICH

LEISTUNGSWERTE

E14-49 | YTD | PRIMETIME | 30 Sek



RTLZWEI ist in der Primetime der **preiswerteste Anbieter** in der **Zielgruppen E14-49**.

In den **Frauen-Zielgruppen F14-29** und **F14-49*** ist der Sender sogar über den gesamten Tag mit Abstand der **preiswerteste Anbieter**.

2023
FRÜHJAHR



HOME OF REALITY

PROGRAMM

RTLZWEI

EL CARTEL

love island

Heiße Flirts & wahre Liebe



WATCH TRAILER



RTL+

RTL+
Love Island-Nutzungsvolumen
mehr als doppelt so hoch wie
bei Let's Dance*

PRIMETIME / NEU JEDEN MONTAG LIVE
MO-FR & SO 22:15 Uhr
September 2023

LOVE ISLAND

5,6 % MA E14-49

13,9 % MA F14-29

56,0 MIO. Video Views über
alle Plattformen S7

800 TSD. Fans über alle Social-
Media-Plattformen

DIGITAL



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV; 21.03.2022-11.04.2022, Marktstandard: TV; Views eigene Erhebung; Kanäle: FB, IG, YT, TikTok, Love Island App & RTLZWEI.de, Zeitraum: 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU); Stand 22.04.2022, TVNOW RTLi Zeitraum: 14.03.2022-18.04.2022 (inkl. 7DCU), Abos: Instagram & Facebook Insights & Youtube Analytics, Stand: 22.04.2022, Branch, Installationen/Downloads seit App Start, Stand: 21.04.2022
*AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 10816 vom 25.04.2023

RTLZWEI

EL CARTEL

WATCH TRAILER



RTL+
KDRS-Nutzungsvolumen
liegt 117% über dem von IBES*

PRIMETIME
MI 20:15 Uhr
Frühjahr 2023

NEU LIVE-SHOW NACH KDRS
DIE STUNDE NACH
DER STUDE DER WAHRHEIT

RTLZWEI

KAMPF DER REALITYSTARS

8,7 % MA E14-49

13,0 % MA F14-29

53,9 MIO. Video Views über alle Plattformen S3



DER DEUTSCHE
FERNSEHPREIS

BESTE UNTERHALTUNG REALITY

DIGITAL



EL CARTEL

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 13.04.2022-15.06.2022 Marktstandard: TV; TVNOW: RTLi jeweilige Staffel (ohne WH, Best of-Sendungen und Trailer) im Zeitraum der TV EA + 7DCU; Youtube Studio, 21.03.-19.06.2022, Stand 28.06.2022; IG Insights, Views inkl. Reels 21.03.-19.06.2022; FB Insights: 21.03.-19.06.2022, TikTok Analytics 21.03.-19.06.2022; Snapchat, 21.03.-19.06.2022; Abonnentenstand; Fanpagearma Stand 28.06.2022
*AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.2022-31.12.2022, Marktstandard: Bewegtbild, Datenpaket 10816 vom 25.04.2023



INGRID PAVIC



**LUKAS
BALTRUSCHAT**



SARAH KNAPPIK



EMMY RUSS



SASCHA SIRTl



SERKAN YAVUZ



DANIEL SCHMIDT



DAISY DEE



MANNI LUDOLF



GIULIA SIEGEL



JAY SIRTl



PERCIVAL DUKE



USCHI HOPF



TIM SANDT



ANETA SABLlK



PAUL JANKE



**BERND
KIECKHÖBEN**



ANTONIA HEMMER



EVA BENETATOU



**MATTHIAS
MANGIAPANE**



**JÉSSICA
SULIKOWSKI**



NICO PATSCHINSKI



PEGGY JEROFKE

CAST 2023

KAMPF DER REALITYSTARS

EL CARTEL



6,9 % MA M14-29

DIE GEISSENS

MO 20:15 + 21:15 Uhr
Frühjahr 2024

Der Selfmade-Millionär Robert, seine Ehefrau Carmen und ihre Töchter Davina und Shania haben alles, wovon andere nur träumen. Trotzdem steht für sie eines immer an erster Stelle: Ihre Familie. „Die Geissens“ ist eine beliebte Formatmarke mit einer attraktiven Zielgruppe. Die Sendung liefert starke Quoten und sorgt garantiert für Gesprächsstoff im Social Web und in den Boulevardmagazinen.



10,9 % MA F14-29

DAVINA & SHANIA

MO 20:15 + 21:15 Uhr
Mai 2023

Endlich erwachsen, endlich auf eigenen Beinen stehen – das ist der Traum vieler Teenagerinnen und Teenager. Für zwei von ihnen wird er jetzt Realität: Shania und Davina Geiss, Töchter von Robert und Carmen Geiss. Wie meistern die Töchter den neuen Lebensabschnitt? Wo und wie sehr brauchen sie auch weiterhin die Unterstützung und den Rat der Eltern? Und wie fühlt es sich an, endlich erwachsen zu sein?



8,9 % MA F14-49

DANIELA KATZENBERGER

MI 20:15
Sommer 2023

Nachdem Daniela, Lucas und Sophia in der letzten Staffel nach langer Suche den Traum einer zweiten Wohnung in Deutschland auf Eis legen mussten, wird nun wieder das Zuhause auf Mallorca in Angriff genommen. Es sollen Wände raus, neue Farbe rein und ein neues, gemütliches Wohngefühl entstehen. Auf dieser Mission, spielen sich einige kleineren Dramen ab, die gemeinsam gelöst werden müssen.



6,8 % MA HHF14-49 m.K.

DIE WOLLNYS

MI 20:15 + 21:15 Uhr
Herbst 2023

Trotz des verworfenen Auswanderungsplans in die Türkei fühlt sich Familie Wollny ihrem Lieblingsurlandsland nach wie vor sehr verbunden. Die beiden kleinen Mietwohnungen in Ilica am Mittelmeer werden gegen ein Ferienhaus für die ganze Family im selben Ort eingetauscht. Eine große Baustelle, doch sicherlich nicht die einzige Aufgabe im Wollny-Leben: Nachdem im Februar 2022 Lavinia und Tims Tochter auf die Welt kam, warten neue Babyfreuden auf die Familie. Und Estefania Wollny treibt weiter ihre Musikkarriere voran.



EL CARTEL

RTLZWEI NEUSTART

HERR GLÖÖCKLER

SUCHT DAS GLÜCK

Seit seinem Umzug von Kirchheim nach Berlin befindet sich das Leben von Harald Glöckler im großen Wandel. Der Modezar nutzte die Corona-Pandemie, um sein Leben neu zu orientieren - beruflich wie privat. Wir geben exklusive Einblicke in Glöocklers Leben und zeigt auch unbekannte Facetten der exzentrischen und extravaganten Kunstfigur.

[WATCH TRAILER](#)

**PRIMETIME
MI
Sommer 2023**





7,1 % MA E14-49

GLÜCKSRAD

DO 20:15 Uhr
Mai + Juni 2023

Das Spielprinzip bleibt gleich wie schon in den 80er und 90 Jahren: Wie bei einem guten, alten Kreuzworträtsel erraten die Kandidaten anhand von Buchstaben an einer Gitterwand vollständige Wörter. Die Jobs am Rad und an der Ratewand übernehmen Comedian und "Quatsch Comedy Club"-Gründer Thomas Hermanns und die Glücksrad-erfahrene Sonya Kraus. Wer wählt die richtigen Buchstaben? Wer bewahrt den Durchblick bei den kniffligen Worträtseln an der Ratewand? Und wer beweist ein glückliches Händchen am Glücksrad?



NEUSTART

GENIAL DANEBEN

DO 20:15 Uhr
Mai 2023

Während das Studio-Design einen kleinen Refresh erfährt, setzt man beim Team vor der Kamera auf Altbewährtes: Hella von Sinnen und Wigald Boning müssen gemeinsam mit wechselnden Gast-Comedians eingeschickte Zuschauerfragen möglichst unterhaltsam beantworten. Wie immer gilt: Kann nach Ablauf der Zeit die Frage nicht richtig beantwortet werden, erhält die Einsenderin oder der Einsender einen Geldpreis. „Genial daneben“ ist eine unterhaltsame Show mit Hugo Egon Balder als Moderator. Hätten Sie es gewusst?



NEUSTART

PROMI GAME NIGHT

DO 21:15 Uhr
Mai 2023

Das Setting von „Hollywood Game Night“ ist eine loftartige Kulisse mit angrenzender Dachterrasse hoch über den Dächern einer deutschen Großstadt mit Skyline. Pro Folge treffen zwei Teams aufeinander und spielen in schrägen und originellen Games um den Sieg. Jedes Team besteht aus drei Promis und einem nicht prominenten Kandidaten. Die Promis spielen für den Normalo im Team um 10.000 €. In jeder Show gibt es insgesamt fünf Spiele und ein Finale.

SHOWS
RTL ZWEI



NEUSTART

PROMINENT & NÜTZLICH

**DO 20:15
Sommer 2023**

Personen, die in der Öffentlichkeit stehen, bekommen oft horrendes Gagen – einfach fürs Berühmtsein. Summen, für die viele Menschen Monate lang schufteten müssen. Mit Jobs, die für die Gesellschaft wirklich sinnvoll sind. Könnten unsere Promis das auch? Das wollen wir herausfinden und machen mit ihnen einen wagemutigen Ausflug ins echte Berufsleben.



8,4 % MA HHF14-49 m.K.

BELLA ITALIA

**MO 20:15 Uhr
Sommer 2023**

Das Erfolgsformat geht im Sommer in die 3. Staffel. Auch in diesem Jahr begleiten wir deutsche Urlauber/-innen auf dem größten Campingplatz Europas, dem Marina di Venezia. Mit dabei: viele Lieblinge aus den bisherigen Staffeln. Für Bodenständigkeit und rheinische Lebensfreude sorgen Familie Fingerhuth und ihre Camper-Clique, und auch Dennis und Sascha packen wieder den Wohnwagen für ihren Männerurlaub. Aber auch neue unterhaltsame Camper/-innen öffnen ihr Vorzelt für die Kameras: vom umgebauten Camping-Van bis zum hochpreisigen Wohnwagentraum ist alles dabei.



5,1 % MA E14-29

KRASS & CRAZY CAMPING

**MO 20:15 Uhr
Sommer 2023**

Die beliebte Rankingshow geht in die zweite Runde. Influencerin und Weltreisende Yvonne Pferrer präsentiert die 20 verrücktesten und außergewöhnlichsten Camping- und Wohnmobile der Welt. Ein schwimmendes E-Bike mit Übernachtungsmöglichkeit, eine zehnköpfige Familie im umgebauten Bus oder ein rollendes Kloster. Gibt es nicht? Doch! Und wenn Sie schon immer mal wissen wollten, wie man bei -40 Grad übernachtet oder ob man auch mit Hund und Pferd um die Welt reisen kann, dann sind Sie hier genau richtig!



NEUSTART

LAS VEGAS PRIVAT

**DO 20:15 Uhr
Herbst 2023**

Las Vegas – die Stadt der grenzenlosen Unterhaltung hat auch eine dunkle Seite. In der viertgefährlichsten Stadt der USA geht die Schere zwischen Arm und Reich besonders weit auseinander. Das Format zeigt den Alltag Deutscher, die Las Vegas ihr Zuhause nennen, und erzählt ihre Geschichten. Sie versuchen, ihr Leben wieder in den Griff zu bekommen und von neu zu beginnen.



NEUSTART

WATCH TRAILER



EIN HAUS VOLLER GELD

Primetime
Herbst 2023

In 30 Minuten zu 100.000 Euro! Diese Chance wollen sich die Familien bei „Ein Haus voller Geld“ nicht entgehen lassen. 1.000 Einhundert-Euro-Scheine sind an den unmöglichsten Stellen versteckt. Alles, was innerhalb von 30 Minuten gefunden wird, darf die Familie behalten. Aber Achtung: Wenn nach Ertönen des Schlussignals nicht alle Familienmitglieder innerhalb von 10 Sekunden das Haus verlassen haben, wird der Betrag halbiert. Das Erfolgsformat aus Belgien kommt endlich nach Deutschland und verspricht Unterhaltung und Spannung für die ganze Familie.



NEUSTART

SCHNÄPPCHENHÄUSER PROMI-SPEZIAL

MO 20:15 Uhr
Sommer 2023

Im Promi-Spezial von „Die Schnäppchenhäuser“ erfüllen sich die Protagonisten und Protagonistinnen ihren Traum vom Eigenheim. Was den Promis an handwerklichem Geschick fehlt, wird mit Mut, Fleiß und Tatendrang kompensiert.



5,2 % MA M14-29

DIE RETOURENJÄGER

MI 20:15 Uhr
Sommer 2023

Der Onlinehandel boomt. Über 500 Millionen Pakete gingen in Deutschland vergangenes Jahr wieder retour. Um genau solche Rücksendungen geht es in „Die Retourenjäger“, wo Händler/-innen palettenweise Retouren ersteigern. Doch was genau sie bekommen, das erfahren sie erst am Ende der Auktion. Ganz im Dunkeln tappen die Händlerinnen und Händler aber nicht: Moderatorin Panagiota Petridou gewährt ihnen einen ganz kurzen Blick auf jede Palette. Dann müssen sie entscheiden: Lohnt sich der Zuschlag oder verbirgt sich darunter ein Flop?

5,3 % MA E14-49*

X-FACTOR

MO 20:15 Uhr
Herbst 2023

NEU

PODCAST

SEIT JANUAR 2023

Zum 25. Geburtstag des RTLZWEI Kult-Formats zeigen wir weitere Folgen der neuen Staffel – mit Jonathan Frakes als Moderator. Gedreht wurde in und um Hollywood in englischer Originalfassung und für den deutschen Markt synchronisiert. Ein wahres RTLZWEI-Original und die erste RTLZWEI Hollywood-Produktion.

WATCH TRAILER



KLASSIKER

RTLZWEI



4,1 % MA E14-49**

POPGIGANTEN

SA 20:15 Uhr
Sommer 2023

Nach 8 erfolgreichen Jahren und über 45 Episoden Pop-Giganten warten auch im Sommer 2023 wieder zwei brandneue Folgen: „Bella Italia“ – u.a. mit Kult-Songs von Eros Ramazzotti oder Gianna Nannini, und ein 3-stündiges Special „50 Jahre Hip Hop“ mit den größten Hits aus Vergangenheit und Gegenwart.

DIGITAL

RTL+



RTLZWEI.DE

GRIP

DAS MOTORMAGAZIN



GANZJÄHRIG
SO 18:15 Uhr

GRIP

DAS MOTORMAGAZIN

5,8 % MA M14-49

4,5 % MA E14-49

5,1 MIO. YouTube
Ø Video Views p.m.

2,9 MIO. Fans über alle
digitalen Plattformen

DIGITAL

138 MIO.
Video Views p.m.
über alle Plattformen

BTN hat
120% mehr Fans als GZSZ
auf Social Media (5,3 MIO.)



5,9 % MA E14-29

BERLIN - TAG & NACHT

ACCESS MO-FR
19:05 Uhr



DAILY SOAPS

RTLZWEI

4,1 % MA E14-29

KÖLN 50667

ACCESS MO-FR
18:05 Uhr

In den letzten 10 Jahren ist „Köln 50667“ zu einer starken Marke geworden, die sich nun mit einem umfangreichen Sendungs-Relaunch dem Wandel innerhalb der Zielgruppe anpasst. Gemeinsam mit dem reifenden Fernsehpublikum wird das Format ein Stück weit erwachsener.



NEUSTART DAYTIME
MO-FR 17:05 Uhr
Sommer 2023

B:REAL

ECHTE PROMIS, ECHTES LEBEN

„B:REAL“ ist Deutschlands erste Reality-Daily-Soap! Sie fängt da an, wo die üblichen Reality-formate aufhören und das echte Leben beginnt: In den privaten Wohnungen, Familien und Betten der Berliner Reality-Sternchen & Influencer.

WATCH TRAILER



**VON HECKE
ZU HECKE**

NEUSTART DAYTIME
MO-FR 17:05 Uhr
Mai 2023

WATCH TRAILER



Früher spießig, heute Trend: Raus aus der Stadtwohnung, rein in den eigenen Kleingarten. „Von Hecke zu Hecke - Bunte Beetgeschichten“ ist eine Daily-Doku-Soap mit positivem Grundton über den kuriosen Mikrokosmos eines Schrebergartens mitten in Berlin: der Kleingartenanlage Bornholm in Prenzlauer Berg.



LOVE, LAUGH & FAMILY

Nachts Im Museum
20:15 Uhr | Juli

Valley Girl
20:15 Uhr | Juli | Free TV-Premiere

Palm Springs
20:15 Uhr | August | Free TV-Premiere

Krass Klassenfahrt - Der Film
20:15 Uhr | September

Non-Stop
20:15 Uhr | Juni

The Honest Thief
20:15 Uhr | August

The Great Wall
20:15 Uhr | September

Iron Man 3
20:15 Uhr | September

ACTION & HEROES



THE FILM SPIELFILME



CLASSICS

Stargate
20:15 Uhr | Juli

Armageddon
20:15 Uhr | August

Catch me if you can
20:15 Uhr | August

Cast Away - Verschollen
20:15 Uhr | September



PROGRAMM-INVEST

Bleibt auf dem Niveau von 2022

ENTERTAINMENT-LEUCHTTÜRME

Programmliche Ausweitung und Live-Sendungen

KOCHEN

Kommt in die Primetime von RTLZWEI zurück

REPORTAGE-REIHEN

Weitere Pilotierungen für die Primetime geplant

CELEBRITY-DOKU SOAPS

Harald Glöckler ist erst der Anfang...

SHOWS

Entwicklung einer unigen RTLZWEI-Show-Strategie

MO
ENTERTAINMENT

DI
MENSCHEN & MILIEUS

MI
REALITYSTARS &
FAMILYTAINMENT

DO
MENSCHEN & MILIEUS

FR SA SO

PRIMETIME

Love Island
Die Geissens
Davina & Shania
Bella Italia
Die Schnäppchenhäuser -
Promi Special

Hartz & Herzlich
Armes Deutschland
Mensch Retter

Kampf der Realitystars
Die Wollnys
Daniela Katzenberger
Herr Glöckler sucht das
Glück
Die Retourenjäger

Glücksrad
Genial Daneben
Promi Game Night
Prominent und nützlich
Reeperbahn privat!
Hartes Deutschland

ACTION

FILMZEIT

DRAMA & LACHEN

DAYTIME & ACCESS PRIME (MO-FR)

Südklinik am Ring
Von Hecke zu Hecke
B:REAL
Köln 50667
Berlin - Tag & Nacht

Die Schnäppchenhäuser

Mein neuer Alter
GRIP

PROGRAMMSCHEMA 2023

RTLZWEI

2023
FRÜHJAHR

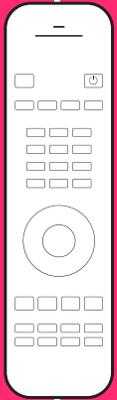


DIGITAL

CROSSMEDIA

RTLZWEI

EL CARTEL



RTLZWEI FERNSEHEN*

Wir erreichen monatlich bis zu

16,4 Mio. E 14-49

4,8 Mio. E 14-29

REICHWEITE

über **450 MIO** Video Views p.m.

RTL+ / RTL2.DE / APPS / HBBTV

YOUTUBE

FACEBOOK

INSTAGRAM

TIKTOK

SNAPCHAT



Ø **17** Mio. Video Views p.m.

Ø **71** Mio. Video Views p.m.

8,1 Mio. Abonnierende

Ø **70** Mio. Video Views p.m.

7,7 Mio. Fans

Ø **26** Mio. Video Views p.m.

2,6 Mio. Fans

Ø **25** Mio. Video Views p.m.

1,8 Mio. Fans

Ø **242** Mio. Video Views p.m.

1,3 Mio. Subscriber

RTLZWEI



4,3 % MA M14-49
So. 20:15 Uhr

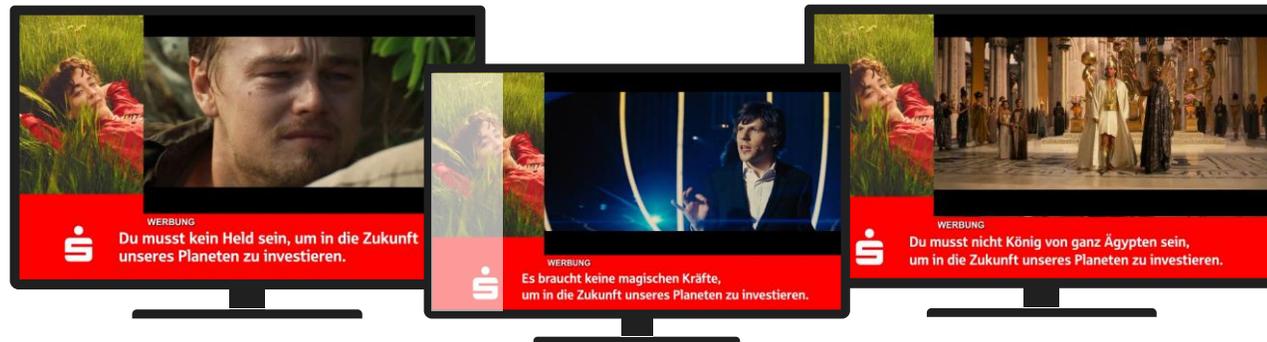
4,0 % MA M14-49
Sa. 20:15 Uhr

5,4 % MA M14-49
Fr. 20:15 Uhr

SPARKASSE & FILMZEIT

Zeitraum: 02.10. – 18.11.2022
TV: 7 Situative Framesplits

 **ALLE WERBEMITTEL
BEISPIEL SEHEN**



CASES

RTLZWEI

7,1 % MA E14-49

8,3 % MA M14-49

4,8 % M30-49
Kum. N-Sehb.

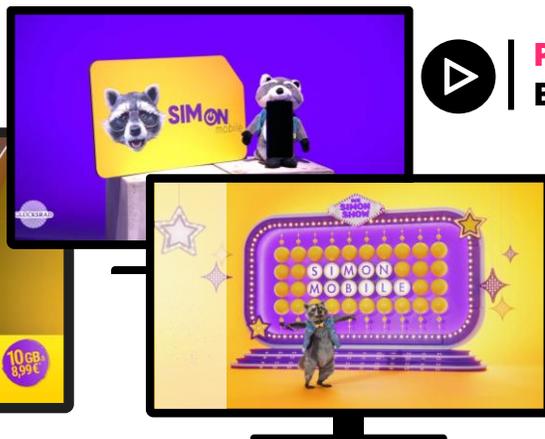
SIMON MOBILE & GLÜCKSRAD

Zeitraum: Januar 2023 (Folge 1)
TV: Product Placement, Sponsoring,
Framesplits (weitere Framesplits in Folge 2-4)

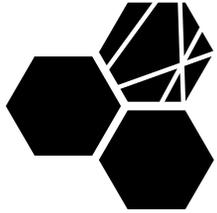
 **FRAMESPLITS
BEISPIEL SEHEN**



 **PRODUCT PLACEMENT
BEISPIEL SEHEN**



 **SPONSORING
BEISPIEL SEHEN**



AD LAB CREATION

SPECIAL CREATIONS

Influencer-Spot

Von Instagram bekannte Story-Mechanik, die als USP des Influencer Spots das Produkt inszeniert.

Chat-Break

Kundenindividueller Chat, der unterhaltsam und zielgruppennah den Kunden-Spot einleitet.

Neu Zoom-Split

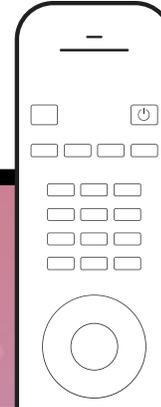
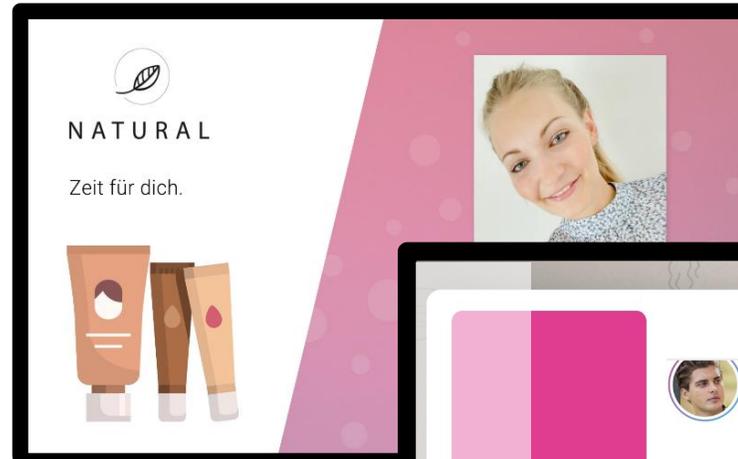
Das laufende Programm wird pausiert und im Vollbild überblendet. Die Zoom-Mechanik verleiht dem TV-Spot höchste Aufmerksamkeit.

Neu Rainbow-Split

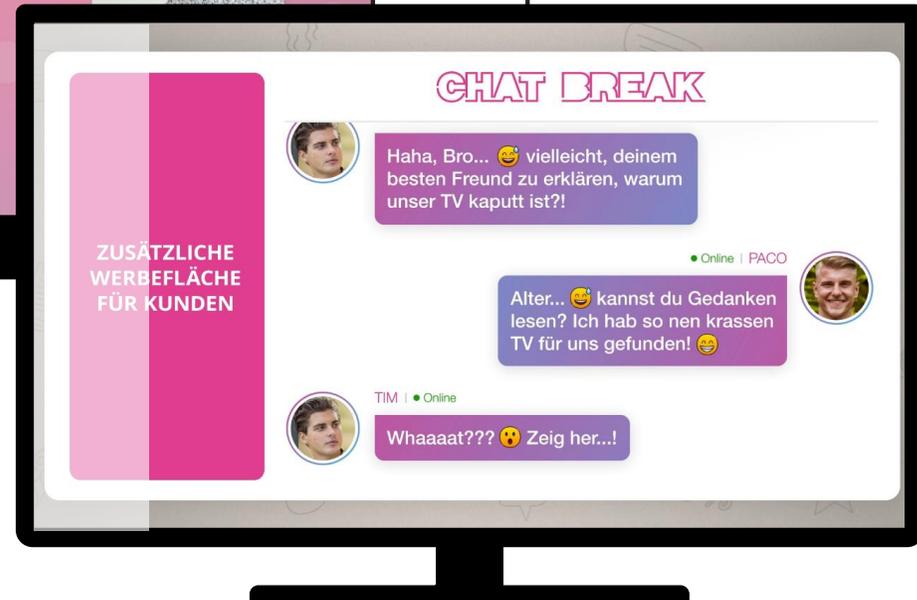
TV-Programm wird zunächst in schwarz-weiß gezeigt und dann in Regenbogenfarben gehüllt, während der TV-Spot als Cut In läuft.



INFLUENCER-SPOT
BEISPIEL SEHEN



CHAT-BREAK
BEISPIEL SEHEN





AD LAB
CREATION

SPECIAL CREATIONS / ZOOM-SPLIT



Ausstrahlung des TV-Programms



TV-Programm wird durch eine grafische Einblendung pausiert



Zoom Out aus dem TV-Programm in den eigens kreierten TV-Spot



Eigens kreierter TV-Spot läuft im Vollbild



Ende des Spots mit selber Einstellung wie zu Beginn, um Zoom In zurück ins TV-Programm zu ermöglichen



Zoom In beendet die Pausierung und das TV-Programm läuft weiter



AD LAB
CREATION

SPECIAL CREATIONS / RAINBOW-SPLIT



Das laufende Programm entfärbt sich bis es schwarz weiß weiterläuft



Ein Effekt der das Bild in Regenbogenfarben färbt legt sich über das laufende Programm



Eine Werbeform mit situativ abgestimmtem Design und Inhalt wird eingeblendet

RTL+

VIDEO ON DEMAND

1,8 MIO. kum. NRW

15,4 MIO. Video Views

11,1 MIO. Kontakte



love island
Heiße Flirts & wahre Liebe



**2 RTLZWEI-FORMATE
UNTER DEN TOP 6**

MULTICHANNEL

SOCIAL MEDIA



8,1

71



7,7

70



2,6

26



1,8

25

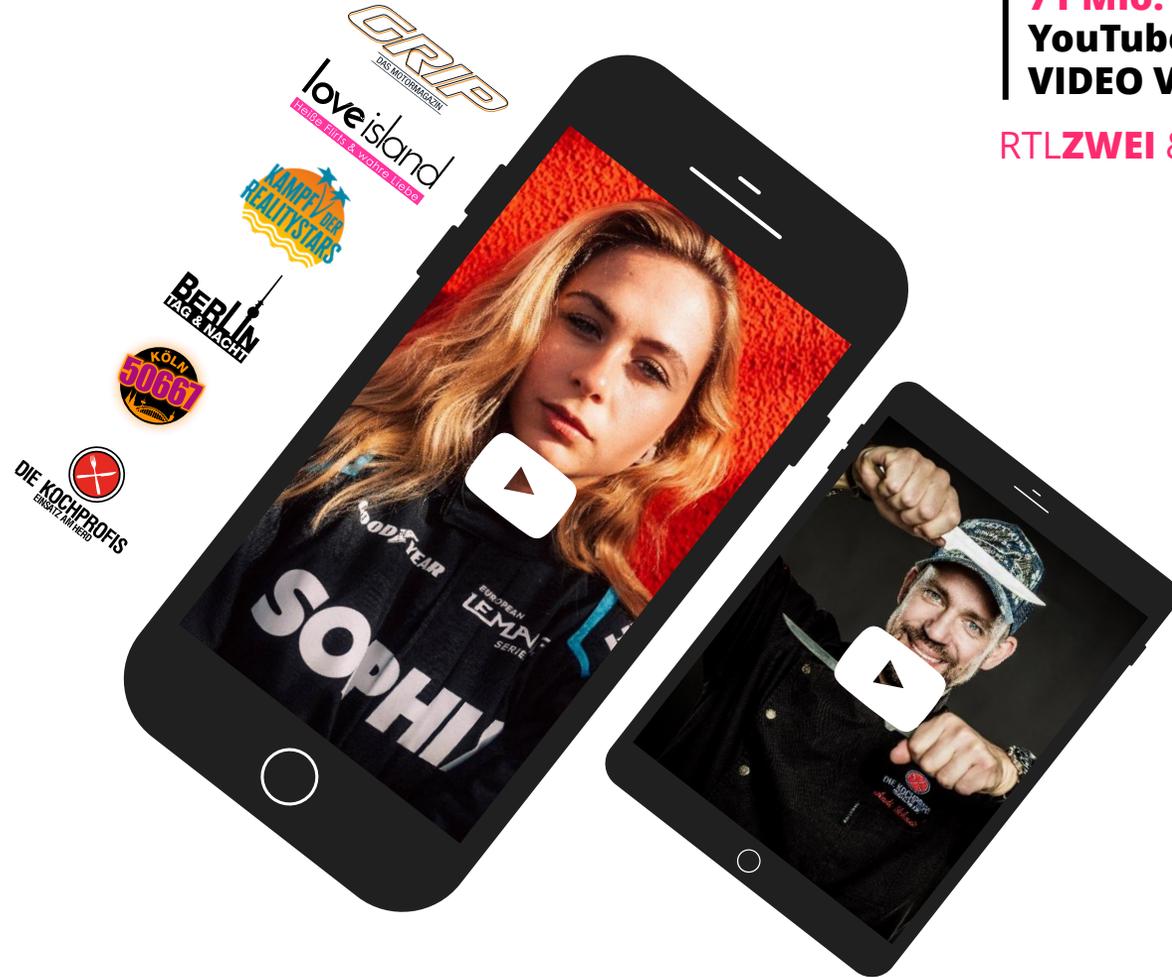


1,3

242

MIO. FANS

MIO. VIDEO VIEWS



48x
YouTube
CHANNELS

71 Mio.
YouTube
VIDEO VIEWS p.m.

RTLZWEI & PARTNER

LA FAMILIA ARTISTS

FASHION
FOOD
TRAVEL
COUPLE
MUSIC
BEAUTY
FITNESS
MODEL
TATTOOS
CARS

Melissa Damilia
Gülcan
Jeje Lopes
Stephanie Schmitz
Isabell Kremer
Tommy Pedroni
Pascal Herb
Julian Diebold
Jakic TwinsYasin
Mohammed, u.v.a.



**INFLUENCER
MIT STARKER
COMMUNITY**
> STORY
> FEED-POST
> REEL

INTEGRATIONEN

Video Ad Media
Ambient Media
Event Kooperationen
Model Kooperationen

WATCH TRAILER



EL CARTEL

RSG Group



164 / 250 STUDIOS
Deutschland / Europa

1,5 MIO. KUNDEN
Europa

3,1 MIO.
Werbemittel-Kontakte p.w.



29 / 42 STUDIOS
Deutschland / Europa

150 TSD. KUNDEN
Europa

378 TSD.
Werbemittel-Kontakte p.w.



INSIDE *live*

RTLZWEI

Hier Studie als PDF anfragen
sales@elcartelmedia.de



EL CARTEL

EL CARTEL INSIDE LIVE

THE POWER OF ADDRESSABLE TV 2023

Gezieltes Targeting → effektive Zielgruppenansprache → höhere Wirkung

Bessere **Werbewirkung** auf dem Big Screen

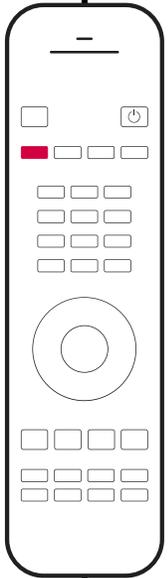
Wirkt entlang des kompletten **Sales Funnels**

Höhere **Aufmerksamkeit**

Stärkt **Markenwahrnehmung**

Höherer **Kaufaktivierung** und **Weiterempfehlung** am Small Screen

Wird **wie klassischer Werbeblock** bewertet



FRÜHJAHR 2023

ROADSHOW

www.elcartel-roadshow.de

PASSWORT
wir-sehen-dich

TRAILER
PRÄSENTATION
KONTAKT

HIER GEHT'S
ZUR **WEBSITE**





DANIEL MERTENS



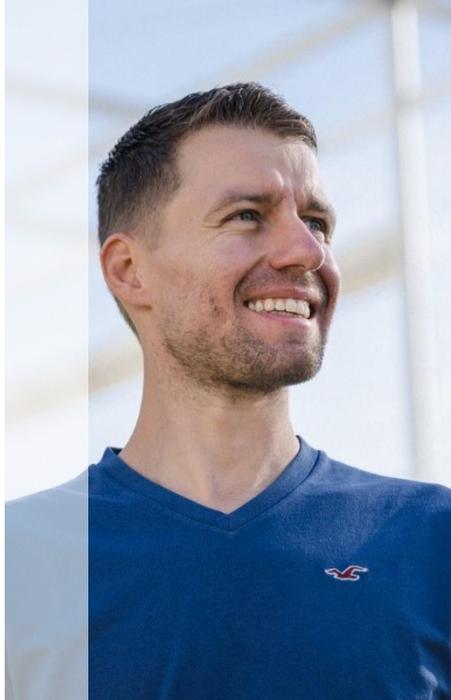
ANTONIO CIRANNA



ANTONIA NONNENMACHER



SEBASTIAN HABERSETZER



CHRISTIAN WATSCHKE



SILKE HAUSCHILD



AHMET GÖKTAS



TAMARA MIJATOVIC